



30 juin 2011 - Communiqué de presse

A partir du 1^{er} juillet

Greenext lance GREENCODE INFO, service web et mobile d'information sur l'impact environnemental des produits de grande consommation

1^{er} répertoire de la consommation durable ouvert à tous et à tout moment pour une information pour près de 300.000 produits alimentaires distribués en France

Paris le 30 juin 2011 - Greenext (www.greenext.eu), entreprise française créée en 2007, spécialiste du calcul et de l'analyse de l'impact socio-environnemental des produits de grande consommation, a été retenue par le Ministère en charge du développement durable, pour son service [greencode info](http://greencode.info)® dans le cadre de l'expérimentation nationale de l'affichage environnemental qui débutera le 1^{er} juillet.

GREENCODE INFO: un service inédit d'information environnementale

Service disponible à la fois sur le web (à partir du 1^{er} juillet : www.greencode-info.fr) et sur le mobile (courant juillet : i-phone et android), **GREENCODE INFO** permettra au consommateur d'accéder à une information environnementale en effectuant une recherche à partir de l'un des 300.000 produits alimentaires environ distribués en France : par code barre, type de produit, libellé, marque, ou encore QR-code. Ce service sera également disponible courant juillet 2011 sur www.tf1conso.fr, le portail web du groupe TF1 dédié à la consommation, dans le cadre d'un partenariat conclu entre TF1 et Greenext.

Répertoire de la consommation durable, GREENCODE INFO a la particularité de proposer pour la quasi-totalité des produits alimentaires, dès le 1^{er} juillet, une fiche Info sur certaines caractéristiques du produit ainsi qu'une information environnementale sur la famille à laquelle le produit appartient.

Les impacts environnementaux spécifiques de produits en provenance d'industriels et distributeurs parties prenantes de l'expérimentation nationale, viendront compléter dans les prochaines semaines ces informations sur les familles de produits.

GREENCODE INFO s'appuie sur la base de données développée par Greenext qui comprend le profil environnemental de pratiquement tous les produits de grande consommation distribués en France. Calculés de manière homogène, au moyen de données génériques représentatives du marché, dans le respect des méthodologies en vigueur, ces profils permettent de pré-évaluer l'impact environnemental des produits et d'identifier les enjeux d'amélioration sur leur cycle de vie (différentes étapes de la vie d'un produit, de la production des matières premières jusqu'au traitement des déchets). Greenext a souhaité être une force de proposition et d'action dans le cadre de l'expérimentation nationale sur l'affichage environnemental, en offrant aux consommateurs un accès direct à certaines informations issues de cette base données.

Contacts presse – Agence Profile PR

Olivia Chabbert : ochabbert@proilepr.fr - Nathalie Grigorieff : ngrigorieff@profilepr.fr

Tel : 01 56 26 72 00

GREENCODE INFO proposera une information environnementale sur plusieurs critères d'impact : impact sur le changement climatique avec le CO₂, impact sur l'EAU avec l'eutrophisation, impact sur l'AIR avec l'acidification atmosphérique, avant de s'étendre progressivement à des caractéristiques socio-environnementales.

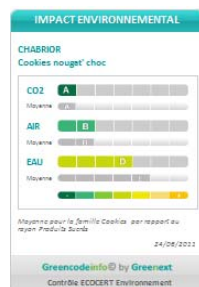
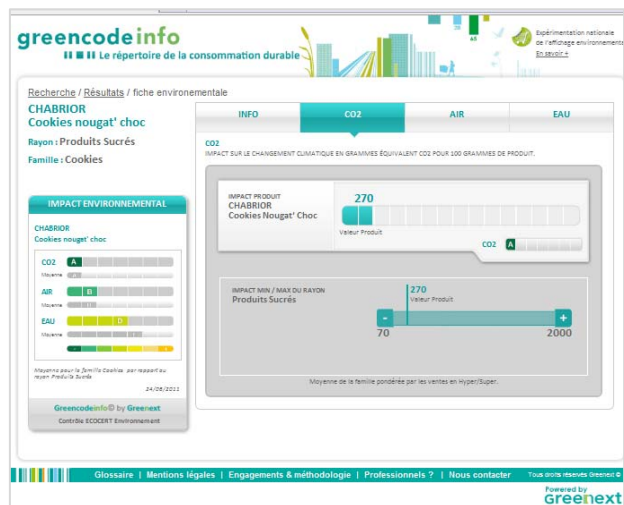
Les informations environnementales seront présentées de la façon suivante :

Chaque produit présent dans la base Greenext est rattaché à une famille de produits.



Pour chaque famille de produits, les informations environnementales sont présentées sous la forme d'une **moyenne des impacts de cette famille** et de son positionnement sur l'échelle des **impacts MINI/MAXI de son rayon d'appartenance**. Une étiquette traduit ces résultats au moyen d'une **note de A à G** par critère d'impact, à l'instar des codes utilisés pour l'étiquette énergie des appareils d'électroménager, déjà connus du consommateur.

Lorsque Greenext dispose de l'impact spécifique d'un produit, ce dernier est positionné au sein de son rayon d'appartenance puis noté de A à G.



L'étiquette reprenant la notation de ce produit, peut être mise à disposition d'un industriel ou d'un distributeur pour une impression sur ses propres supports (format HTML ou format print).

De nouveaux services comme par exemple la possibilité d'estimer l'impact environnemental d'une liste de courses, ou de nouvelles données sur les caractéristiques des produits seront progressivement intégrés à **GREENCODE INFO**.

GREENCODE INFO : le fruit d'une démarche partenariale

Sélectionnée en 2010 par l'ADEME et le Ministère en charge du développement durable pour fournir le contenu carbone de la consommation des ménages avec sa base des profils environnementaux, Greennext est partie prenante de plusieurs dossiers retenus par le Ministère pour l'expérimentation nationale.

Pour **GREENCODE INFO**, Greennext s'est associée à plusieurs acteurs dans le cadre d'un comité de pilotage mis en place depuis début 2011 :

- Un groupement de PME industrielles : la **Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France** (FEEF) qui est engagée sur cette question et a publié l'an dernier un « Livre Blanc » consacré à ce sujet avec le soutien de l'ADEME, de GS1 et de Greennext
- Un institut d'études d'opinions spécialisé : **BVA**, qui réalisera différentes enquêtes de perception et d'usage de cet outil auprès d'un panel de consommateurs
- Et plusieurs experts qualifiés tels que **Gilles Berhault**, président du Comité 21 et d'ACIDD

Pour Caroline Alazard, présidente de Greennext : « *Le passage à une consommation plus durable est inéluctable. Mais avec quels outils le consommateur peut-il y parvenir face à l'urgence d'agir aujourd'hui ? Grâce à nos outils d'analyse, les professionnels disposent désormais des moyens de s'approprier les méthodologies d'évaluation environnementale pour tester et optimiser leurs processus de travail, chaînes de production et d'approvisionnement. Avec **GREENCODE INFO**, ce sont les consommateurs qui disposeront d'un espace d'informations totalement nouveau, simple d'utilisation et facile à comprendre pour les guider dans leur apprentissage vers une consommation durable.* »

Comment trouver GreenCode Info® ?

Dès maintenant sur www.greencode-info.fr

Prochainement en juillet sur www.tf1conso.fr

Et sur App Store et Android pour les smart phones

A propos de Greennext (www.greenext.eu)

Créée en 2007 par Caroline Alazard et Clarisse Fischer, Greennext propose aux industriels et aux distributeurs une solution de calcul et d'analyse de **l'empreinte socio-environnementale des produits** de consommation dont l'innovation réside dans **l'industrialisation de la production des analyses de cycle de vie (ACV)**.

Ce procédé innovant s'appuie notamment sur une base de données comprenant le **profil environnemental des 500.000 produits de grande consommation** environ distribués en France, dont une partie est rendue accessible aux consommateurs avec **GREENCODE INFO** pour près de 300.000 produits alimentaires. Greennext a été retenue par plusieurs entreprises participant à l'expérimentation nationale sur l'affichage environnemental lancée en 2011 par les pouvoirs publics.

Déployée dans le respect des recommandations des normes et référentiels en vigueur (normes ISO ACV 14040 et 14044 et référentiel AFNOR-ADEME en particulier), c'est **la seule solution du marché faisant l'objet d'une évaluation annuelle par un tiers certificateur, ECOCERT Environnement**, organisme de certification expert en environnement et filiale d'ECOCERT. Greennext est **membre de la plateforme AFNOR-ADEME** chargée de définir les règles méthodologiques de la future réglementation d'affichage.